

## **DAS NEUE GRAPILLON: FÜR JEDEN TAG UND JEDES ALTER**

### **GRAPILLON GRAND CRU.**

Im Zuge seiner Weinproduktion gründete das Unternehmen SCHENK SA 1945 die Firma Grapillon für die Herstellung und Abfüllung von alkoholfreiem Traubensaft unter der Marke GRAPILLON. Dem jungen Unternehmen Grapillon S.A. gelang es dank der sehr guten Kenntnissen über die Eigenschaften und Besonderheiten des Rohstoffes, einer strengen Sortenauswahl und der Beherrschung der Herstellungsprozesse einen äusserst schmackhaften Traubensaft von konstant hoher Qualität zu produzieren.

Die ersten Nachkriegsjahre waren besonders günstig für die Lancierung eines Fruchtsafts mit viel natürlichem Zucker, da die Bevölkerung von der Lebensmittelrationierung während den Kriegsjahren geprägt war. Die Marke GRAPILLON wurde von einer breiten Bevölkerungsschicht jeden Alters mit offenen Armen aufgenommen. Als Synonym für Natürlichkeit und Gesundheit gewann Grapillon rasch neue Anhänger und setzte sich auf den schweizerischen und ausländischen Märkten sehr schnell als der Traubensaft schlechthin durch. So machte sich GRAPILLON über eine in der Schweiz von Rivella aufgebautes Netz bald einen Namen im Gastgewerbe und in der Hotellerie. Dank dem heute grossen Interesse für gesunde und natürliche Produkte verfügt GRAPILLON über einen Sympathiebonus und ein grosses Wachstumspotenzial.

### **EIN LEICHTERER UND FRISCHERER TRAUBENNEKTAR, DER DEN DURST BESSER LÖSCHT.**

In seiner neuen Zusammensetzung ist GRAPILLON ein Getränk für jede Gelegenheit. Der leicht kohlenensäurehaltige Nektar aus reinem Saft roter Trauben mit 100 % natürlicher Traubenzucker ist neu leichter, frischer, durststillender als zuvor. Der jedele Genuss für in der Freizeit und zum Essen. Alle Generationen schätzen diesen bekömmlichen Traubensaft als eine Wohltat für Körper und Geist. Und überdies schmeckt GRAPILLON erst noch gut!

### **EINE GROSSE WERBEKAMPAGNE.**

Mit dem neuen innovativen Design verbindet GRAPILLON alle Attribute der Marke wie Echtheit, Ursprünglichkeit und dem Geschmack des Produkts.

Das verjüngte Image von GRAPILLON wird die traditionellen Konsumenten nicht verunsichern. Die neue Etikette kommuniziert die Identität und den Ursprung des Produkts sofort mit der Abbildung einer Rotweintraupe, dem Schweizer Kreuz und dem Slogan „C'est si bon“.

Das Medaillon „100 % Traubenzucker“ verschafft Gewissheit über die Seriösität und Naturbelassenheit von GRAPILLON. Die Farben bringen die Frische und das Aroma zum Ausdruck. GRAPILLON wird in 1-Liter- und 20-cl-Flaschen

angeboten und ist in der Hotellerie, im Gastgewerbe sowie in gewissen Lebensmittelgeschäften erhältlich.

Eine Werbeunterstützung stärkt und fördert die Präsenz des Produkts auf allen Märkten. GRAPILLON wird als eine inländische Marke wahrgenommen und setzt weiterhin auf eine wachsende Bekanntheit. Die Konsumenten vertrauen dem Familienunternehmen und schätzen ihre Qualitätstradition, wie dies die vielen helvetischen Erfolge ersichtlich ist. Mit der Überbringung einer Botschaft und Werten, auf die alle Altersschichten ansprechen, schafft GRAPILLON die Voraussetzungen, um eine Kundschaft zu binden und zu erobern, die sich für echte und ursprüngliche Produkte „Made in Switzerland“ entscheiden.

**DIE FANTASTISCHE WELT EINER TRAUBENBEERE.** Sie enthält alles, was man zum Leben braucht: natürlichen Zucker, organische Säuren, Aminosäuren und Mineralstoffe. Die Traubenbeere beinhaltet ein sehr breites Spektrum von Polyphenolen und Antioxidantien, die in den Kernen und in der Haut besonders stark konzentriert sind. Nebst dem Polyphenolreichtum wird die Traube auch wegen ihres Nährwerts und ihres Energiegehalts geschätzt. Ihre Kohlenhydrate – welche die wichtigste Energiequelle des Organismus bilden – sind eine natürliche und für das Ernährungsgleichgewicht und die Anregung unserer Nervenzellen unerlässliche, natürliche Zuckerquelle. Man sieht's, der regelmässige Genuss von Traubensaft hat viele Vorteile.

**GRAPILLON C'EST SI BON – GRAPILLON IST EINFACH GUT!**